

Harmonogram szkolenia

„Promowanie działań organizacji pozarządowej w mediach”

Miejsce szkolenia: siedziba Regionalnego Centrum Polityki Społecznej
w Łodzi

ul. Snycerska 8

Sala konferencyjna (poziom -1)

Termin: 27 października 2023 r.

9.30 - 11.30 (2h)	Część I: <ul style="list-style-type: none">• pojęcia: marketing, marka, promocja• kto jest moim odbiorcą (definicja, tworzenie grupy docelowej)• zasady skutecznego przekazu (tekstowy i wizualny)
11.30 – 11.45	Przerwa kawowa
11.45 - 13.45 (2h)	Część II: <ul style="list-style-type: none">• kanały komunikacji (rewolucja social media, e-mail marketing, strona www)• narzędzia promocji (reklama tradycyjna i w Internecie, spoty, kampanie społeczne)• aplikacje i strony przydatne w promocji ngo
13.45 – 14.00	Przerwa kawowa

14.00 – 16.00 (2h)	Część III: <ul style="list-style-type: none"> • współpraca z mediami • monitoring działań promocyjnych • prawne aspekty prowadzenia działań promocyjnych
16.00	Zakończenie szkolenia

Szkolenie poprowadzi **Pani Patrycja Kołomańska-Denys** - mgr historii (specjalizacja regionalistyka) na Uniwersytecie Łódzkim i zarządzania na Politechnice Łódzkiej. Specjalistka od spraw komunikacji, w szczególności mediów społecznościowych (posiada certyfikat Facebooka Blueprint). Ukończyła kurs trenerski oraz posiada certyfikat IPMA-D w zakresie zarządzania projektami. Od 2010 r. zaangażowana w sektor non-profit. Doradczyni biznesowa (marketing, fundraising) w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej Centrum KLUCZ. Z jej doradztwa skorzystało już ponad 300 organizacji z całej Polski. Członkini Komisji ds. Kampanii Społecznych przy Polskim Radio.